

CANALES

Para poder expandir nuestro proyecto y que más gente nos conozca, queremos crear diferentes tipos de publicidad, tanto por medio de las tecnologías como físicamente, mediante carteles y folletos informativos.

Por tanto, nuestro canal de venta, será ofrecer nuestro servicio de atención a las personas enfermas en el aula hospitalaria, que se encuentran en el centro sanitario. Además, nuestro canal de comunicación, se iniciará dentro de los centros de salud, utilizando esos carteles y folletos, que colgaremos por las paredes de esos centros, o colocando esos folletos en las zonas informativas de estos hospitales, ya que lo que queremos es que las personas que se encuentran internas sean informadas.

Para difundir nuestro proyecto fuera del ámbito hospitalario, nos queremos centrar en las redes sociales, ya que a día de hoy es una fuente de información a la que casi todo el mundo recurre y podemos difundir todas aquellas actividades que realizamos con los internos. Además, crearemos un perfil de nuestra aula hospitalaria en el que se proporcionará todo tipo de información; horarios, diferentes actividades, etc.

