

DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Se suele decir que tiempo no aprovechado, es viento que ha pasado; y es que esta frase se aplica perfectamente a la sociedad en la que vivimos hoy en día, donde parece que todo el mundo siempre tiene prisa por llegar a alguna parte, ya sea al trabajo, al colegio, a coger el bus que está a punto de arrancar... etc. Pero por diferentes que sean los motivos por los que corremos, el motivo por el que paramos suele ser el mismo: para descansar después de un duro día. Y normalmente la mayoría de las personas empleamos ese placentero momento para encender la tele y poner alguna serie o película que nos haga desconectar por un momento de nuestras vidas, problemas y preocupaciones. Y aunque hoy en día existen múltiples plataformas de streaming como Netflix, HBO o [Disney +](#), a veces, se quedan "cortas" para satisfacer nuestras necesidades.

Es por eso que creemos que ya es necesario un nuevo modelo mejorado que sí sea capaz de ofrecernos todo lo que queremos. Incluso aquello que todavía no sabemos [que](#) queremos. Es por eso que presentamos Filmategi, una plataforma de streaming creada desde el punto de vista del consumidor, no de la empresa.