

Funtsezko baliabideak

Hainbat baliabide behar ditugu gure proiektua aurrera eramateko, alde batetik baliabide fisikoak: lokala, motorrak, ordenagailua, janaria...



Baliabide intelektualei dagokionez: Marketin kanpaina sortzeko ikasketak.



Finantza baliabideak: Dirua. Prestamo bat eskatuko dugu aurrera ateratzek gure proiektua.



Giza baliabideak: Langileak, guztira 4 izango dira, 2 pertsona lokalean lan egiteko eta beste 2 etxez etxeko zerbitzua egiteko.



