

## **Funtzesko Sozietateak**

Lehenik eta behin, gure negozio-eredua kebab-eko jatetxeen irudi garbian oinarritzen den eredu bat da; are gehiago, gure elikagaiak ahalik eta kalitate handienekoak izan daitezzen saiatzen gara; horregatik, gure hornitzaileak ahalik eta kalitate handienekoak izango dira, erositako produktuen gaineko kontrol exhaustiboak egin arte.

Eta, horregatik, ziurtatuko dugu gure produktu freskoak kalitate handienekoak izan daitezkeela; are gehiago, gure politika, gure produktuaren produktu primarioak erosterakoan, nekazari txiki brinadandolen alde egingo dugu, gure konfiantzarik handienaren alde, eta gure epe luzeko konfiantza-hornitzaile bihurtuko ditugu hori gutxi balitz nekazari hauei haien negozioa handitzeko aukera emango diegu. Era berean, eremu osoko kebab jatetxeen sare osoa eskuratzeko joera dugu, frankintza bat sortzeko, eta hortik abiatuta, marka bakarra eta diferentziala sortzen saiatzeko.

Lehen esan dugun bezala, gure hornitzaile handienak nekazari txikiak izango dira, eta hortik aurrera burtsan sartuko gara geure burua ezagutzera emateko. Enpresaren orno-kolonma enpresaren lau sortzaileak izango dira: Oier, Mikel, Unai eta Sergio. Bazkide sortzaile bakoitzak enpresaren partaidetzen % 20 izango du, eta gainerako % 20a burtsan merkaturatuko da, etorkizuneko akziodunek enpresan langundu dezaten.