

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

- Son los padres de familias que no tienen tanto tiempo.
- Los abuelos que no se pueden movilizar mucho.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

- Para las personas que no disponen de tanto tiempo y no dispongan de un vehículo o simplemente circulen con prisa.
- Estamos buscando un cliente fiel a nuestra marca y que nos garantice un gran beneficio en sus compras.