

# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO



El segmento de mercado al que nuestra empresa se dirige sería el de **plataforma o mercados multilaterales**, ya que nuestra base es conectar a diferentes segmentos de usuarios distintos, pero independientes bajo el mismo modelo de negocio, que en nuestro caso estaría orientado a la hípica.

Nuestro centro tiene varios tipos de segmentación:

- **Demográfico** ya que va dirigido a los dos géneros es decir va dirigido tanto a mujeres como a hombres, además de personas de todas las edades desde los 3 años.
- **Geográfico** en un principio nuestro centro se ubicará en Rubena, en el cual nuestros principales clientes serían aquellos que habitasen en Burgos, Briviesca y localidades cercanas que se encuentran ubicadas cerca de nuestro establecimiento, más tarde añadiremos otros centros que se ubicaran en diferentes localidades de España, especializados en campamentos.
- **Socioeconómica** nos dirigimos a personas con una clase media-alta, que puedan pagar las mensualidades o los bonos en la fecha indicada.
- **Psicográfica** nuestra empresa se enfocará en aquellos que les gusten los animales, ya que los que no les gusten seguramente no acudan a nuestro centro.

Con estos criterios de segmentación hemos elegido una segmentación concentrada ya que va dirigida a las personas que hagan o quieran hacer deporte, nos vamos a centrar en la segmentación socioeconómica ya que nos vamos a dirigir aquellas personas con un nivel adquisitivo medio-alto. Por otro lado, nos vamos a centrar en la segmentación psicográfica ya que nos centraremos en aquellas personas que le gusta hacer deporte y les gusten los animales.