

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

**Tipos de clientes:** Nuestra Scape Room virtual estará enfocada para todo tipo de clientes, en especial en clientes que comprendan las edades 8 y 50 años. También tendremos clientes potenciales a los que la empresa se dirigirá a través de ofertas y otras promociones para que se conviertan en clientes habituales. Nuestro objetivo es llevar el mundo del cine más allá para los aficionados a este género. Además, contaremos con un espacio virtual para los niños más pequeños, y así ellos también puedan disfrutar de películas de dibujos animados.

**Necesidades de nuestros clientes:** Hemos diseñado esta Scape Room virtual para todos los aficionados al mundo del cine. Así podrán disfrutar de las películas más allá del cine y les resulte más fácil y ameno el resolver los diferentes enigmas que tendremos en la Scape Room.

**Segmentos de mercado:** Nuestros precios serán asequibles para que todo el mundo pueda acceder a ellos. Serán aproximadamente de 25€ por persona, e incluso tendremos ofertas para grupos. Lo que no queremos es poner precios muy altos para que la gente sin solvencia económica se quede sin disfrutarlo.

**Competencia:** No tenemos competencia ya que seremos la única Scape Room virtual que habrá en la ciudad de Madrid.