

A través de canales telefónicos y telemáticos.

Primero se captan a los clientes mediante marketing (campañas publicitarias en la televisión y radio regional y nacional, en vallas publicitarias y en campañas a pie de calle), estos anuncios se integran en su día a día, de forma que toman conciencia y empiezan a ser conscientes de la necesidad que aflora en su interior.

Una vez captado el segmento de clientes, estos llaman al teléfono gratuito 001, donde sus llamadas son atendidas primeramente por la organización, donde se les realiza un informe y se les inscribe para realizar su seguimiento. A continuación las llamadas son derivadas a psicólogos y terapeutas los cuales llevan a cabo un análisis del paciente.

Una vez finalizada la llamada, los profesionales redactan un informe el cual es distribuido por correo postal y electrónico al cliente.