



jorugo

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

Gure produktua merkatu masibora dago bideratuta: arropa merkea nahi izatea denon arazoa izan datikeelako. Dena den, arazo hau gehiago gertatzen da gazteetan: arropa gehien nahi dutenek eta diru gutxien dutenek direlako. Hortaz, denetariko arropa sortuko dugu baina batez ere gazteetan zentratuko gara.