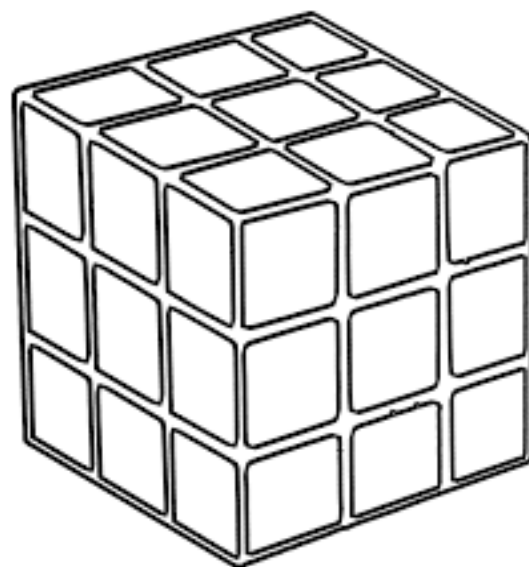




Bezeroekin harremanak

- Nola erakarriko dituzue bezero berriak, eta nola mantendu eta hazi araziko dituzue bezero horiek?

Gure produktua jendeari heltzeko hainbat gauza egingo ditugu: iragarkiak telebistan, kalean eta sare sozialetan ipini, pertsona famatuei eman haiek promozionatzeko etb. Gainera, gure dendara etortzen diren 100 pertsona lehenei “digital kube” bat doainik eramango dute. Oso hurbilak izaten saiatuko gara gure bezeroak ondo egoteko.





Jatorria

1. Artifiziala: transformazio prozesu bat dauka (plastikoa)
2. Naturala: (egurra...)

Osaketa

1. Bakarra: bakarrik eginda dago
2. Konposatua: material bat baino gehiago duela

Zer da?

Zertarako da?

Sailkapena: propietate asko

- Iraunkorrak (burdina) / arinak (cerilla bat)
- Elastikotasuna: moldeatzen duzu eta gero bere formara bueltatzen da (goma) / Tolesgarria: Tolestu ahal duzula baina ez da bere formara bueltatzen.
- Temperatura zehatz batekin portaera (egurra)
- Argiarekiko portaerak: Gardena (kristala) / Opakoa (kristala, pareta, teilatua...)

Jokabidea: Propietate fisikoak

- Eroankortasun elektrikoa
- Dentsitatea
- Dilatazio termikoa
- Fusio / Irakite puntua
- Iragazkatasun magnetikoa

Formen eraikuntza dagokionez: Propietate mekanikoak

- Gogortasuna
- Hauskortasuna
- Elastikotasuna
- Harikortasuna
- Zailtasuna
- Iraunortasuna
 - Trakzio
 - Nekea

Propietate teknologikoak

- Propietate ekonomikoak
- propietate ekologikoak