



HOUTA

SEGMENTAZIOA

Segmentazio mota desberdinak daude, konkretuki 3 dira. Merkatu masiboa, merkatu nitxoa eta segmentatutako merkatua. merkatu masiboa: antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handia da. Merkatu nitxoa: Bezero oso zehatzak eta berezitutak eta segmentatuako merkatua: Behar eta arazo zertxobait ezberdinak dituzten merkatu-segmentuak bereizten dituzten negozio-ereduak dira.

