

Actividades clave

La actividad clave sería la creación de la aplicación y su puesta a punto a través de la App Store y Web oficial.

También es importante la gestión y mantenimiento tanto de la web como de la aplicación, y su promoción para llegar al mayor número de clientes.

Las actualizaciones deben estar al día para evitar bloqueos y no dejar a los usuarios sin conexión.

En los centros que pueda suscitar interés, debido a las necesidades de los niños, o centros educativos realizaremos demostraciones de la aplicación o talleres para aprender a utilizarla en un primer momento.

