

## Segmentación de mercado

Los colectivos a los que nos vamos a dirigir son centros educativos, asociaciones que puedan servirse de estos servicios. Aunque nuestro cliente final es un particular, la idea está pensada para ofrecérsela a colectivos o lugares en los que haya usuarios con estas necesidades.

Estos colectivos pueden ser:

Colegios, Departamento de Educación del Gobierno Vasco, Asociaciones de TEA, Asociación Arabako Gorrak, terapeutas, Asociación APDEMA, Asociación de Padres y Amigos de las Personas Sordas de Álava, Asociación DownAraba.

Sin embargo, esta aplicación también estará accesible a cualquier persona interesada en estos medios de comunicación con el objetivo de facilitar su interacción con el resto de personas.

Nuestro producto está pensado para personas con necesidades como las de Nahia.

Nahia es una niña sorda que va a un colegio en el que se le hace muy difícil la comunicación con el resto de compañeros y profesores. Tiene una intérprete, pero no todas las horas de clase, por lo que en muchas ocasiones no puede seguir la clase. Para ello, ofrecemos esta aplicación que signa lo que los docentes explican y, así, Nahia puede atender a las explicaciones de éstos e incluso intervenir cuando lo considere oportuno. Esto no se queda ahí, sino que al poder adaptarse a los diferentes aparatos tecnológicos lo puede llevar consigo todo el día.

De este modo, esta aplicación sirve a nivel escolar, pero se puede utilizar a lo largo del día en cualquier situación.

