

KANALAK

Gure produktua **zuzenezko produktu** bat izango litzateke. Salmentak-kanal zuzenak erabiltzen dituelako .

Produktua online saltzerakoan kanal mota zuzena lortzen dugu .

Nahiz eta garestiagoa izatea **kanalak propioak** erabiliko genituzke , gure bezeroekin harreman hobekoak eta pertsonalak lortzeko .

Ez dugu helburu denda fisikoa bat ateratzea horregatik ez dugu kontuan izan marketineko kanalak.

