

PROPOSICIÓN DE VALOR



Queremos llevar a cabo un proyecto que satisfaga la necesidad de obtener un equilibrio en la dieta de nuestros clientes, así como ayudarles a mantener una forma de vida más saludable, necesidad que cada vez es más importante en los tiempos en los que vivimos debido al grado de sedentarismo que está adquiriendo la sociedad. Todo ello, mediante una empresa dividida en dos secciones que ofrecen distintos servicios.

Contamos con una **empresa de comida** que ofrecerá productos propios de una cadena de comida rápida, con la diferencia de que todo estará elaborado con productos más sanos mediante un proceso saludable, utilizando freidoras de aire, por ejemplo. Para contribuir a la mejora de la dieta de los clientes sin que tengan que hacer el esfuerzo por cambiar de forma extrema sus hábitos alimenticios, es decir, seguir disfrutando de la comida que tanto gusta eliminando los componentes que más perjudican a la salud como puede ser el aceite de palma o los aditivos dañinos para el cuerpo.

A su vez, instalaremos un espacio donde poder disfrutar de **actividades deportivas** como yoga, crossfit... además de una zona para realizar ejercicios de fuerza y cardio mediante máquinas. Cuenta también con Personal Trainers, los cuales podrán ayudar al cliente que lo desee a seguir una dieta y planificar una rutina de ejercicios determinada.



Nuestra empresa crea valor a través del precio y de la marca. Por un lado, tenemos previsto establecer cuotas para las actividades deportivas más baratas que un gimnasio normal. Por otro lado, nuestra marca pretende dar una visibilidad de calidad de la empresa de cara al consumidor, ya que el restaurante utilizará recursos muy buenos para diferenciarse de competidores y atender con éxito las necesidades de nuestros clientes.

Nuestro objetivo es satisfacer dos de las necesidades primordiales de la mayoría de las personas (especialmente jóvenes), como lo es llevar a cabo una dieta equilibrada realizar actividades deportivas, algo **complementario** que traerá consigo mucha demanda de nuestros servicios.