

9 Kostuen egitura

Gure kosturik garrantzitsuena eta handiena, ekintzak burutzeko gastuak izango dira, adibidez: autobusak (gure burua eta bezeroak garriatzeko ahalmena behar dugu), eta ekintza bertan behar izango dugun materiala ere kostubat izango litzateke. Argi daukagu nahiago dugula ekintzak kostua handiagoa izatea eta ekintzak onuragarriak izatea eta ez kostu minimoa izatea edo ez izatea eta ekintza ez izatea nahiko entretenigarriak.

Bestaldetik beste kostu bat bezeroak erakartzea eta merchandisigna sortzea izango da. Baina beti ere gure merchandising horrekin etekinik ez dugu lortuko, zeren merchandisignan helburua da gure IAGEa gehiago zabaltzea.