

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Bezeroak dira edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun.
- Bezero-talde bat edo hainbat egon daitezke. Beren ezaugarri komunetan oinarrituta taldekatu behar ditugu, beren beharrak hobeto asetzeko.
- Merkatu mota ezberdinak daude, bezeroen segmentazioaren arabera: gurea, plataforma bidezkoa da.

Zein dira gure bezeroak?

Gure bezeroak, normalean pertsona gazteak dira. Gure mundua hobetzeko eta gehiago irauteko proiektu bat delako. Pertsona zaharrak, ez dute beharra hau egiteko, laister mundu polit hontatik joango direlako.

Zein dira gure bezeroen ezaugarriak?

Mundua baloratzen dute. Mundu hobetzailea nahi dute. Mutil eta neska alaiak, bizitzeko gogarekin eta beraien ondorekoen etorkizuna inporta zaie.