



CANAL DE CLIENTES

Una característica de nuestra empresa es que no tratamos nunca directamente con el cliente.

En nuestra empresa utilizaremos las redes sociales como medio de publicidad de nuestros productos:

- Whatsapp 
- Instagram 
- Mail  Gmail
- Twitter 

Con estas redes sociales pretendemos acercarnos más a nuestros clientes y conocer sus prioridades.

Además, vamos a hacer encuestas periódicas para conocer cuáles son los productos preferidos de los clientes. Aparte también podrán proponernos nuevos productos a su gusto.

El único contacto directo con el cliente será en caso de atasco de la máquina.(de dinero o de producto)