



SEGMENTAZIOA

Hainbat merkatu mota daude, bezeroen segmentazioren arabera, eta gure enpresaren ideia

merkatu mota, merkatu-nitxoa da, Bezero oso zehatzak eta bereziak dituen segmentua da, hau da, gure kasuan, jende gaztea eta lan egiteko gogoak dituztenak dira. Hemen, balorezko proposamenak, banaka kanalak eta bezeroarekiko harremanak hartzailearen neurritan diseinatuak egon behar dira.

