



## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?**

Gure bezeroek 10 urte baino gehiago izango dituzte; izan ere, txikiak ez dituzte horrelako produktuak erosten.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Gure bezeroak berotze globalaren egoera aldatu nahi duten pertsonak izango dira, pertsona irekiak; izan ere, beti plastikozko poltsak erosten ditugu.

Gure merkatua, merkatu masiboa izango lirateke, izan ere, antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handia izango baitzen. Bai balorezko proposamenak, bai banaketa kanalak, eta bai bezeroarekiko harremanak talde handi eta bakar batean oinarrituta daude, zeinak antzeko beharrianak eta arazoak dituen.