

1. MERKATU SEGMENTUA

Gure merkatu segmentua batez ere estatuak, edo haien ordeztutako entitate publikoak izango dira, produktuak, estatu mailakoa izan daitezkeen arazoak prebenitzeko pentsatuta dagoelako. Hala ere, beste sozietate pribatuak, edo eskola publiko zein pribatuak ere, beste bezero batzuk izango ziren. Beste aldetik, zenbait herrialdetan, beste batzuetan baino ugariagoak edo urriagoak izan daitezke arazoak, hauek gertatzerakoan, gure merkatu segmentuak enpresari laguntza eske jotzea espero dugu, mahaien eta haien segurtasunaren nahia sortuz eta guk nahi hori asetzuz.

Lehenik abiatzeko aukeratutako herrialdeak Estatu Batuak eta Japonia izango ziren. AEB-ren kasuan, eskola tiroketak arazo larri eta ugariak direlako, orduan gure maihen laguntzarekin segurtasuna hobetuko da. Bestalde, Japoniaren kasuan, lurrikaren arazoari aurre egiteko gai izango ziren gure mahiei esker. Bi herrialde hauen (ezagunenak direnak) ezaugarri komunak aurkeztu ditugu. Modu honetara gure produktua hainbat arazo ezberdinei aurre egiteko gai izango zen, arazo sozialak bai naturalak.

Gure merkatu segmentuan EZ dira sartzen, ahalmen ekonomiko oso txikiko estatu zein entitateak, ezta aurretik aipatutako arazoak ez dituzten lurraldeetakoak ere. Oso produktu espezializatua izango denez, produkzioa murriztua izango da eta prezioak nahiko altuak (esan ditugun arrazoiengatik. Mahai bat 200-400 euroen artean egongo da, baina unitate asko erosiz gero, zerbait merketuko litzateke). Beraz, ahalmen ekonomiko nahiko altuko bezeroak eskatzen ditu.