

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La manera de comunicarnos con nuestros clientes sería a través de internet, tendríamos nuestra página web para vender componentes y recambios de coches, pero con la única opción de recoger en tienda, sin costes de envío o con unos muy bajos, también estaría la opción, por internet, de pedir cita para que montemos o montar el mismo la pieza o recambio que él mismo pidió, para cuando llegue no tenga que hacer colas.