

## Recursos Clave

Las claves para que el proyecto funcione es focalizarnos en nuestro público objetivo. Serán ellos quienes por medio de las redes sociales e incluso un buzón de sugerencias haremos funcionar el proyecto de la manera más satisfactoria posible.

- Recursos físicos : Un local de 3 salas, ordenadores gaming, teclados, ratones, consolas (PlayStation, Nintendo Switch, Xbox), videojuegos, pantallas grandes, sofás, sillas ergonómicas, instalaciones para un bar (grifo de cerveza, vajilla, cafetera, lavavajillas, frigorífico, almacén, barra, etc.),
- Recursos intelectuales : Patentar el proyecto cuando tengamos nuestro negocio funcionando. En sí, E-sports será una marca competitiva y conocida.
- Recursos humanos : Mano de obra para la decoración temática del Bar E-sports, un dinamizador, dos personas que sean organizadores de eventos para coordinarse a la hora de presentar las salas y gestionar distintos torneos. Personal para trabajar en el local (camareros, gerentes, seguridad, informáticos, relaciones públicas, portero, administrativo)
- Recursos financieros : Inversores tales como particulares que encuentren nuestra idea fructífera, entidades bancarias, compañías de videojuegos, (Nintendo, Riot Games, PlayStation, Xbox), patrocinadores de bebidas (Coca Cola, Amstel, Heineken, Ladrón de manzanas).

