



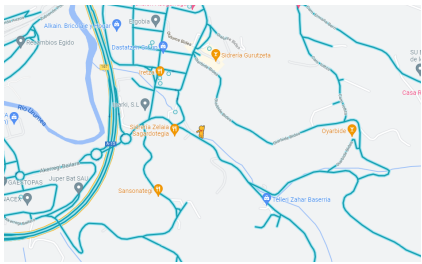
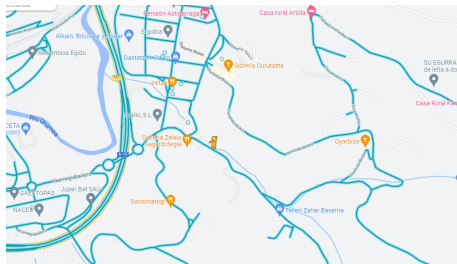


SEGMENTO DE CLIENTES

En nuestro negocio no existe un tipo de cliente fijo. Así que después de analizar mucho a quién debemos enfocar nuestra venta de productos, hemos decidido que nuestro producto estará enfocado a todo tipo de clientes pero especialmente a la clientela joven. Le venderemos a el cliente que venga a las 5 de la tarde como a él que venga a las 4 de la mañana.

Las máquinas expendedoras van a tener un cliente fijo todos los fines de semana, ya que mucha gente que sale por las noches, necesita de nuestros productos para su uso y disfrute. El rango de edad de esos clientes sería de 18 a 30 años aproximadamente. La idea sería igualar los precios durante el día a un supermercado para así poder atraer a la gente que pase cerca de las máquinas para que compren en ellas. Y a la noche, aumentar un poco el precio debido a la demanda.

Nuestra idea principal es colocar las máquinas en zonas transcurridas como estaciones del tren o puntos de encuentros de fiestas, y estas son las opciones que barajamos:

Estación de Tren (Billabona - Zizurkil)	Oialume Sidrería y Discoteca (Hernani-Astigarraga)
	
	



Plaza del BM (Urnieta)	San telmo museoa (Donostia-San Sebastián)
