



PROPUESTA DE VALOR

Somos la empresa 24/7, que se dedica a la venta 24h de productos mediante máquinas expendedoras.

La gente busca comprar un producto lo más fácil posible, sin perder mucho tiempo. Y nuestras máquinas cubren claramente con las necesidades, ya que es seleccionar el producto, pagar y marcharse. Hemos hecho un estudio de mercado donde se ha visto claramente que en la zona de tolosaldea no existe ningún tipo de competencia.



Nuestra idea de negocio tiene todo tipo de venta de productos de primeras necesidades en la máquina. La idea es vender al gusto del consumidor las 24 horas al día. Cuenta con muchos tipos de productos. Los puntos de venta dispondrán de dos tipos de máquinas. Una será de comida caliente como: hamburguesas, pizzas, bocatas... Y la otra será de productos fríos como: zumos, patatas, snacks...

Consideramos que las máquinas 24h son la mejor opción ya que cubren las necesidades de un público muy amplio. Pero nuestro punto fuerte será la clientela joven. Y los días con mejor venta serán los fines de semana. Ya que habrá más movimiento por la noche y habrá más necesidad.

Nuestras máquinas ofrecen muchas más cosas que las instaladas en grandes ciudades, como la calidad y las diferentes variaciones de productos que irán dentro de nuestras máquinas.

Ejemplos de productos:

Maquina "fria"

- Mecheros-Papel-Filtros
- Condones
- Agua-Coca Cola-Fanta Naranja
- Sandwiches
- Hielo

Máquina "caliente"

- Pizza
- Bocadillos
- Hamburguesas
- Hot-dog





Este es el DAFO que se ha creado para dar viabilidad a la empresa, a continuación en las tablas se observarán.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Que se acaben antes de lo pensado los productos. • Atascos en las máquinas • Que la gente rompa las máquinas. • Fallos maquinarios • Que se caduque el producto en caso de no venderse. • Pérdida de contacto con el comprador. • Pérdida del dinero del cliente. • Máquinas mal ubicadas. • Malas temperaturas de la máquina. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que salgan nuevas competencias. • Ladrones nocturnos. • Donde poner las máquinas • La no venta del producto • Mal manejo del producto • Permisos • Pandemia
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Venta las 24H • Todo tipo de productos necesarios para el día a día. • No hace falta tener trabajadores, las máquinas trabajan por sí solas • Variedad de posibilidades. • Comodidad y cercanía. • Poco presupuesto • Autonomía • Calidad de productos • Opción de compra rápida • Buena conservación del producto • Genera ingresos durante la noche y el día. 	<ul style="list-style-type: none"> • Negocio nocturno • La diversificación. • La demanda va en constante aumento. • Compatibilizar con otros negocios, e incluso tenerlo como una segunda fuente de ingresos. • Venta de cualquier producto • Buena demanda • Ofrecen los productos los 365 días del año. • No es necesario contar con empleados cualificados. • Nuevos métodos de pago • No es necesario hacer largas jornadas laborales • El mantenimiento de este tipo de negocios se limita a la carga, recarga, limpieza y recaudación de dinero • La amortización de la inversión se hace en muy poco tiempo.

