

Relaciones con los clientes

Para atraer a nuestros clientes usaremos el enganche comercial publicitario, es decir, nos publicitaremos por redes sociales, plataformas virtuales, todas aquellas que hoy en día son las más importantes por su gran uso.

Una vez que obtengamos una muestra de clientes fieles, los mantendremos siempre atentos a cualquier oferta, competición o reto que publiquemos en nuestras redes sociales y nos irán conociendo más personas a través de estas. También gracias al boca a boca.

En estas redes sociales publicaremos las actividades que haremos en nuestro local; usaremos mucho el formato visual de imagen y sonido, en este caso Instagram sería nuestro gran aliado por la popularidad de la red así como por su diseño y características que nos permiten explotar al máximo nuestras capacidades.

Como punto inicial para atraer a nuevos clientes se realizará un día de inauguración. para que el público conozca nuestro local.

Tendremos una promoción de entrada más una consumición gratis que atraerá la atención ya que nuestros fieles seguidores serán los primeros en llegar para poder aprovecharla, lo que además supondrá una mayor publicidad de nuestro negocio.

También tendremos una tarjeta de fidelización para la acumulación de puntos, y cuando se llegue a una cierta cantidad de puntos se podrá canjear por distintos servicios o consumiciones.

