

Canales

Dicha promoción llevaremos a cabo de manera virtual, ya sea por redes sociales como Facebook o Instagram y por cartelería. También usaremos plataformas orientadas a los gamers tales como Discord o Twitch para realizar transmisiones en vivo y conectarnos de manera más cercana a nuestros seguidores o futuros clientes. Otra manera más tradicional serían los blogs donde publicar nuestras promociones o dar la oportunidad de que los propios usuarios puedan aportar ideas nuevas a nuestro negocio con la finalidad de mejorar y dar un servicio de calidad.

Nuestro local será el único canal de distribución y venta para que los clientes consuman nuestros servicios.

