

## ¿Quién es tu cliente?

Nuestros clientes principalmente serán los turistas que quieran visitar Euskal Herria, pero también la ciudadanía local que busque planes alternativos.

## ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Nos centraremos en un público joven, ya que son los que mayoritariamente utilizan las redes sociales. Dentro de la aplicación haremos la segmentación mediante distintos apartados según los intereses de los turistas, con lo que no nos centramos en un solo tipo de turista sino en las distintas tipologías que Euskal Herria ofrece a sus visitantes.

Los tipos de turista en los que nos centraremos son:

- Turista activo/naturaleza
- Turista gastronómico
- Turista cultural
- Turista mochilero
- Turista deportivo
- Turista de ocio nocturno
- Turista interesado en autocaravanas/furgonetas.

Aunque en un principio nos centraremos en estas tipologías nuestro objetivo es ampliar a todos los tipos de turistas.

