



## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?**

Gure bezeroek 10 urte baino gehiago izango dituzte; izan ere, txikiek ez dituzte horrelako produktuak erosten, baina erabilgarriak dira supermerkatuetan saltzeko eta erabiltzeko. Beraz, edonoren esanetara egongo lirateke, baina 18-80an zentratuta egongo litzateke batez ere.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Gure bezeroak berotze globalaren egoera aldatu nahi duten pertsonak izango dira, pertsona irekiak; izan ere, beti koilarak edo plastikozko poltsak erostea produktu bera erosteko, baina beste material berri baina eraginkor batez eginda, komodiad lazonatik irtetea da.

Gure merkatua, merkatu masiboa izango lirateke, izan ere, antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handia izango baitzen. Bai balorezko proposamenak, bai banaketa kanalak, eta bai bezeroarekiko harremanak talde handi eta bakar batean oinarrituta daude, zeinak antzeko beharrianak eta arazoak dituen.