

SEGMENTACION DE MERCADO

1- ¿Quién es tu cliente?

Una clientela que trabaje únicamente con ordenadores como en oficinas o todo que este enfocada con la informática.

Que tenga un nivel adquisitivo alto, que le guste la innovación, exclusividad.

Y también para únicamente las mujeres que le gusten las uñas postizas.

2-. ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Clientes con bastantes recursos y que le gusta trabajar con facilidad.

Puede ser de cualquier edad pero para este producto a quien mas les llama la atención es a los jóvenes.