

Segmentación del mercado

Nuestra empresa entraría dentro del mercado masivo. Trataríamos de realizar un punto de reunión de manera online para todo tipo de gente donde puedan compartir y debatir sobre sus gustos, necesidades, aficiones, movimientos, etc.

Daríamos una oportunidad de comunicación tanto grupal como individual entre los usuarios para que puedan conocerse mejor y puedan compartir tantos momentos como opiniones sobre aquellos gustos o ideas que comparten.

Nuestro público objetivo es un tipo de persona con una escasa relación social que necesita buscar en otros sitios con quién compartir aquello que le gusta, la edad no es un factor importante para nuestro público pero estimamos que la mayoría de rangos de edades se concentrarían entre los 16 y 50 años.