

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Bezeroak erakartzeko sare sozialen bidez (instagram) publizitatea egingo dugu eta pertsona batetik bestera informazioa pasatuko da.

Horrez gain, merkataritza guneetan langileak beharko ditugunez, idea bat izan daiteke lan hori egiteko lan-eskaintzak egitea horri buruzko aplikazioetan, hala nola, InfoJobs edo LinkedIn. Bertan azalduko genuke proiektu hau irekiko dugula eta beraz, langileen bila gaudela lan hori egiteko.



Horrela, beste era bat izango litzateke proiektua ezaguna egiteko eta ahoz ahoa egoteko.

Bezeroei erositakoa etxera eramango zaie edo jasotzeko puntu batean utziko da. Bestetik, bezeroek mantentzeko, erosketak egiterakoan, puntuak lortuko dituzte eta puntuen arabera, elementu batzuk hartu izango ahal dituzte. Deskontuak ere eskainiko ditugu eta behin aplikazioan erosita, bezeroek aukera izango dute produktuei buruzko informazioa jasotzeko. Gainera, erositakoa haien gustukoa ez balitz, berriro bueltatzeko aukera izango lukete.

Aplikazioak aukera izango du bezeroak nahi duen produktua egon ez gero, momenturen batean badago, posta elektronikora abisatzeko.