

BEZEROAK

Lehen aipatu dugun bezala, gure bezeroak mundu guztia izan daiteke. Horrekin lotuta, esan daiteke gure bezeroen ezaugarrietako batzuk hurrengoak direla:

- APP-ak eta web orriak erabiltzen dakitenak
- Teknologia berriak erabiltzen dakitenak.
- Gure aplikazioa deskargatzen dutenek.



Hala ere, badaude datu eta estatistika batzuk non bezeroen profila zehazten duten.



Horrekin lotuta hurrengo datuak esan dezakegu:

- Lehen, gizonek emakumeek baino gehiago erosten zuten arropa, online-n bidez. 2016tik aurrera, berriz, egoera aldatu egin zen eta gaur egun, emakumeak dira arropa online erosketak gehien egiten dituztenak. Hala ere, hurrengo grafikoa begiratu, haien arteko desberdintasuna ez dela nabaria jakin dezakegu.