

FUNTSEZKO ELKARTEAK

Aholkularia → Horren funtzio nagusia da bezeroei ahalik eta aukera onenak proposatzea eta gomendatzea

Udala → Honako eginkizun dituzte: forma juridikoei buruzko informazioa ematea, enpresa-plana tutorizatu eta babestu, banku-finantzazioak ematea, proiektua kontzeptua ebaluatzea...

Especialistak → Adibide aipagarriena, Joseph Stiglitz da. Ekonomialari ohiaren laguntza dugu.

Publizitate-elkartek → Horren zeregina da enpresa ezagutzera ematea edo jendeak ezagutzea enpresa. Bere lan nagusia publizitate-kanpaina edo -proiektu bat sortzea eta garatzea da, bezeroa kokatzeko eta merkatuan garrantzitsua izateko.

