

## SEGMENTAZIOA

Gure enpresa adin guztietako bezeroak ditu. Gure zerbitzuak erabiltzen duen bezero txikiena 16 urte ditu eta zaharrena 78 urte, horrek erakusten du denborak ez duela inoiz axola pasioa dagoenean egiten duzunarekiko. Horrek ere beldurra duten ekintzaileak animatzera bultzatzen ditu.

Gehienak ekonomikari buruz asko dakite, baina, laguntza profesionala behar dute haien ideiak eta proiektuak hobetzeko. Bezero ugariak 18-30 urte bitartekoak dira, beraz esan ditzakegu bezero erabakituenak eta dinamikoenak gazteak direla, bizitza osoa aurretik baitute. Datu interesgarri bat da emakume gehiago daudela gizon baino. Jarraitzeko, atal bat ere badugu, interesean banatua. Horietan, bezeroek beren gustuak eta interesak aukeratzen dituzte, eta beste bezero ekintzaile batzuekin hitz egin dezakete; bezeroek elkarrekin ideia berriak sor ditzakete, baita ideia horiek konbinatu ere.

