

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Zein da zure bezeroa?

Bereziki emakumeak izango dira, huek arrisku gehien dutelako, baina beste edozein pertsonerako balio du.

- Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Huen ezaugarriak dira kalera atera eta bueltatzeko orduan beldurra sentitzen dutela eta bakarrik bueltatzea gorroto dutela, horregatik gure produktuak segurtasuna emango die, botoi bat sakatuz babestuta egongo direlako.