

# **PROPUESTA DE VALOR**

Nuestra propuesta de valor es sobre todo el precio de nuestros productos y el servicio de compra-venta que ofrecemos.

En comparación con otras empresas quizás no tengamos tanta diferencia en cuanto a los productos, pero que los clientes puedan comprar y vender ropa y/o accesorios es algo que no se ve mucho en nuestra ciudad.

Además queremos dar visibilidad a las segundas oportunidades, es decir, empezar a hacer uso de ropa que tiene calidad y que tú no te pongas no significa que otra persona tampoco pueda utilizarla. Teniendo en cuenta que esta actividad se realizaría en nuestra empresa, damos la opción a nuestros clientes a pertenecer a la empresa. Intentaremos recoger feedback sobre nuestros productos y servicios, los clientes podrán ofrecerse voluntarios para nuestras campañas de recogida de ropa, podrán participar en nuestras encuestas de innovación y satisfacción a través de nuestras redes sociales...

También creemos que somos una marca que solo con ver nuestro logo se puede apreciar que estamos a favor de un entorno sano, de cuidar el medio ambiente, de reciclar y reutilizar materiales.

En cuanto a la seguridad que ofrecemos a nuestros clientes, todo producto que se le quiera dar una segunda oportunidad tendrá que pasar primero por un test de calidad, daños, etc. Para ver si ese producto se puede poner a la venta y que además la persona que vaya a comprarlo tenga la seguridad de que no esté dañado y de que esté en perfectas condiciones.

Para la personas que llevan sus prendas a nuestra tienda para venderlas, se le notificará a través de un correo electrónico cuando se haya vendido sus productos, además de recibir la remuneración correspondiente por la misma venta. Tras esto se le pasará también una encuesta/formulario a las personas para ver el nivel de satisfacción que ha tenido con el servicio que ha tenido con nosotros y ver si hay mejoras en él.