



1. SARRERA: negozio-ideiaren jatorria eta balio proposamena

Gure negozio-idea 24 orduz irekita egongo den hamabost metro karratuko “kontainer” moduko merkatua izango da. Gure enpresa Eros deituko da. Izen honen jatorria erosotasunez erostetik dator.

Erosketak egiten dituzun bitartean langilerik ez da lanean egongo, zure kabuz egingo duzu erosketa txartelaren bitartez. Zumaian kokatuko da, 15 metro karratuko koontainer moduko leku bat denez ez du asko okupatuko, herriko plaza erdian kokatzeko asmoa izango degu. Bertan txartelarekin eskaneatuz erosi eta web-horrian aukeran dauden produktuak ikus ahal izango dira. Eskainiko ditugun produktuak bertako naiz atzerrikoak izango dira.

Idea hau Madrilen badago baina Zumaian ez, horregatik hautatu dugu ideia hau. Gainera, hauengatikan desberdintzeko Euskal Herriko produktuak eskainiko ditu, hauek bultzatzeko asmoz.

Idea guztiak jatorri bat duenez eta helburu bat, hona hemen gure negozioaren jatorria: esango genuke arazo bati irtenbidea bilatzea dela. Hau da, denda asko nahiz egunez irekita egon, egun batzuetan ez baduzu denbora denda horietara joateko, hemen dugu arazo horren konponbidea, denda bat egun guztian zehar irekita mantentzen dena bakoitzaren beharrak asetzeko.





Logoaren justifikazioa:

Eros hitza, erosotasuna hitzetik hartu dugu esloganean jartzen duen besala.

Atzean mendiaren eta eguzkiaren figura dago produktu naturalak zalduko ditugulako.

Koloreak:

- Berdea: Produktu naturalak direlako
- Gorria: Erakargarria egiteko

