

2.MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua bezero jakin batentzako zuzenduta dago, moda gustuko duen pertsonentzat zuzenduta dago, momentuko estiloak ezagutzen dituzten jendearentzako eta sarean erosketak egiten dituztenentzako. Talde honen ezaugarriak honela laburbildu daitezke:



- Pertsona gazteak 16 urtetik aurrera gure kamiseta tailak XS-tik XL bitartera egingo ditugulako.
- Diseinu eksklusibo bat baloratzen duten pertsonak.
- Kontsumo arduratsua baloratzen duten pertsonak gure kamisetak %100 birziklatutako kotoia direlako
- maila sozio-ekonomiko ertaina duten biztanleentzako zuzenduta, gure kamisetak ez baitira garestiak, baina duten kalitateagatik eta diseinu pertsonalizatuagatik prezio justua dute.
- Gure bezeroa Urola kostan mugatuko da hasiera batean.