

# Idea de negocio

Somos una empresa dedicada a la fabricación de botas de fútbol amoldadas a la pisada de nuestros clientes.

Las botas de fútbol nuevas son un tanto incómodas los primeros días de uso, ya que tienen que hacerse al pie y pisada de cada persona, por lo que, al principio, pueden causar incomodidad, dolor e incluso ampollas. Hay casos en los que el usuario nunca llega a sentirse completamente cómodo con el calzado adquirido.

La ventaja competitiva que nosotros tenemos sobre el resto de empresas que se dedican a la fabricación de botas es la siguiente: vendemos nuestro producto ya amoldado al pie de nuestro cliente para que sienta un completo confort desde el primer momento.

Nuestros compradores deberán acudir a nuestras instalaciones para realizar un estudio o análisis sobre su pisada para poder realizar un molde y poder fabricar la bota a su gusto. Después mandaremos las botas a la marca de nuestra alianza por la cual ha contactado con nosotros y ellos se las venderán y de ahí nosotros obtendremos una parte del dinero de las ventas. También podrán realizarse únicamente el estudio de la pisada sin necesidad de comprar las botas, ya que puede salir en el estudio que el cliente tiene una pisada normal o común y que solamente paguen los costes de la realización del estudio.

Otra de nuestras actividades consiste en la reparación de botas de fútbol con materiales sostenibles para aportar nuestro granito de arena en la lucha contra el cambio climático.

Para la reparación de las botas usaremos una tela llamada "Tômtext" que sirve como sustituto del cuero ya que tiene la misma textura y las mismas características que este pero esta tela es mucho más sostenible.

Nuestro producto está dirigido por una parte a jugadores de fútbol de élite o de un alto nivel de rendimiento, y por otra, a personas que practican fútbol a modo de hobby y quieren nuestras botas para prevenir lesiones y obtener la máxima comodidad posible. También enfocamos nuestro producto a personas que están concienciadas con el medio

ambiente y que estén a favor de la lucha contra el cambio climático. Al ser un producto muy personalizado y con unos materiales de alta calidad, está principalmente enfocado a jugadores de gran nivel.

Nuestro flujo de ingreso, va a ser principalmente las ventas del producto que vendemos.

Vamos a formar una alianza con las tres grandes marcas de botas de fútbol: Adidas, Nike y Puma. Nosotros obtendremos el reconocimiento y la fama que buscamos y necesitamos y ellos, en cambio, tendrán un modelo de bota nuevo que les permite ganar cuota para poder abrirnos mercado y hacer clientes.

Los recursos que necesitaremos para que nuestro proyecto salga adelante son los recursos materiales y los recursos humanos. Por una parte, los recursos materiales serían las máquinas que necesitamos para hacer los moldes de las botas con los estudios previamente realizados de los pies de nuestros clientes. Por otra parte, están los recursos humanos, es decir, los trabajadores que deberemos contratar.