

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Merkatu masiboa da, antzerako beharrak edo arazoak dituzten kontsumitzaileen taldeetan dago oinarrituta.

Gure bezeroak altzheimerra duten pertsonetan dago oinarrituta. Hasieran 50 pertsonaz arduratzen hasiko gara eta ondo goazela ikusten badugu, pertsona gehiagorentzat sortuko dugu.