

Segmentación de mercado

En referencia con nuestros clientes, vamos dirigidos principalmente a los jóvenes o adolescentes, que suelen estar más concienciados con todo lo referente a la contaminación y medidas para reducirla, pero no serán solo ellos nuestros clientes. Un grupo de adultos significativo, se sienten atraídos a esta clase de negocios, los ven como “el futuro”. Según estos datos, el mercado en el que nos movemos sería un mercado de nichos:

15-20 años	23%	adolescentes que se reúnen a charlar, alegres, sin preocupaciones significativas
21-29 años	45%	jóvenes estudiando sus carreras que quedan a hablar antes o después de sus clases buscando un lugar tranquilo
30-35 años	25%	adultos que ocasionalmente llevan a sus familias curiosas de saber cómo es el local, normalmente atareados
36-50 años	7%	adultos ya entrados en años que para tomar un desayuno rápido y saludable vienen antes de ir a trabajar