

Proposición de valor

Lo que nos diferencia de nuestra competencia, que en este caso son otras cafeterías ecológicas, es por una parte el precio, normalmente las cosas ecológicas suelen tener un precio extremo, pero nosotros hemos subcontratado un huerto conocido que nos provea de materias primas.

Nuestro valor cualitativo sería: en la procedencia de las materias primas para nuestros productos y mobiliario del local y el cuantitativo: la reducción de precios en comparación a otras empresas ecológicas.