

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua udalei zuzenduta dago, herritar guztien beharrak asetzeko, baina adineko pertsonengan hikapiea eginez, euria egin badu ere sarritan eseri behar izaten baitute. Horregatik egin dugu banku birakari hau.

Merkatu-segmentazioa, bezeroen segmentazioa edo audientzien segmentazioa ere esaten zaiona, bezero potentzialak hainbat taldetan banatzeko metodo bat da, eta horiei esker, enpresek mezu pertsonalizatuak bidal ditzakete audientzia zuzenetara.