

Recursos clave

Los principales recursos que necesitaremos para llevar a cabo nuestra idea son, en primer lugar, físicos: un local bien ubicado pero en una zona no muy céntrica, ya que cultivamos nuestros propios vegetales y la contaminación puede resultar perjudicial en cuanto a la calidad del producto, (una salida de la ciudad o un barrio muy habitado, como puede ser, la avenida del Cid o un barrio próximo a un colegio). También necesitaríamos un sistema tecnológico y un router para lograr que este funcione. Imprimiríamos la carta en papel reciclado, un pequeño huerto junto a la tienda y semillas/subcontratar personas para que cuiden el huerto.

Nuestros recursos intelectuales y humanos serían: la creatividad, el buen trato con los clientes, una buena gestión y habilidades comerciales.

Y como recursos financieros contaríamos con un préstamo del banco (preferiblemente de interés simple y comisiones no muy elevadas), y nuestros ahorros.