

KOSTU-EGITURAK

Gure lanaren kosturik garrantzitsuenak hauek dira: gure produktuak erostea, produkto horiek egiteko prest dagoen enpresa bati erosteko. Gero, enbalaje- eta bidalketa-kostuak leudeke. Era berean, gure produktuaren eta webgunearen publizitatea sare sozialen, iragarkien eta abarren bidez finantzatu beharko genuke. Behar dugun lokala kostua ere garrantzitsua da, bertan hainbat ordu emango baititugu produktuak antolatzen eta paketatzen.

Kargagailuaren berri emateko, sare sozialak sortuko ditugu, gure produktua ondu eta mundu osora zabaltzeko. Produktua salduz gero, gero eta erosle gehiago egongo lirateke, eta hobekuntzak egingo lirateke produktua hobetu eta bezero gehiago erakartzeko.