

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua ingurumenaz kontzientziatutako pertsonen eta familia aurreztaileei zuzenduta dago, bereziki familia ugariari.

Talde hauen ezaugarri nagusiak honako hauek dira:

- Diru-iturri mugatua eta gastu ugari dituzten familia ugariak.
- Produktu berdeak kontsumitzen dituzten ekologistak.
- Ingurumenaren ongizatea baloratzen duten pertsonak.

Familiei zuzenduta dago SMARTSHOWER dutxa ura aurrezteko eta aldi berean dirua aurrezteko diseinatuta dagoelako. Ekologistei dagokionez, produktua haien ingurumen-ongizateari buruzko kezka konpontzen ditu; kasu honetan, zehazki, egungo ur-eskasiaren arazoa larriagotzen duen ur-xahuketa.

Horrez gain, izena ingelesez jarri dugu (SMART=adimentsu SHOWER=dutxa) herrialde guztietako bezeroak ulertzeko eta, beraz, gure produktua mundu osoko merkatura hedatzeko.

