

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure merkatu segmentua "Millenials" belaunaldiko jende gaztea da batez ere , 25 eta 40 urteen artean daukatenak eta haien herrialdetik kanpo bizi direnak, baina ere jende gazteagoa ere bai, 18 eta 25 ureen artean daukatenak, kuriositatea iazan ahal dutenak janari berezei horiek frogatzeko, adibidez sare sozialetan ikusi dituztelako "influencer"-ak edo "challenge"-ak janari horiek erakusten.

Milennialak, haien herrialdeetatik kanpo dauden talde handiena da ikasketak bukatu dituztelako eta lanean egiteko adinan daudelako. Haien herrialdeko kultura faltan botatzen dute eta gainera internetaren eta sare sozialen erabilera handia dute haien eguneroko bizitzan.