

MERKATU SEGMENTAZIOA

Gure publikoa adin guztietako irakurleengan espezializatzen da, eta ikuspen gutxiko edo ekonomia sinpleko sektore batean ezaugarritzen da. Sektore horren bigarren zatia ez dauka liburuetan diru kantitate handiak gastatzeko aukera normaltasunez irakurtzeko, gainera, bidaiari gisa mugitzeko beharra duten pertsonen ere zuzentzen zaie (txikia eta eramangarria delako), ibilbide luzeak egin behar duten langileei eta ikusmena nekatu gabe irakurri nahi dutenenetzak ala pisu handirik eraman nahi ez dutenentzat, liburuen formatuaren txikipena dela eta.