

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua ingurumenaz kontzientziatutako pertsona horiei eta familia aurreztaileei zuzenduta dago, bereziki familia ugariari.

Talde hauen ezaugarri nagusiak honako hauek dira:

- Diru-iturri mugatua eta gastu ugari dituzten familia ugariak.
- Produktu berdeak kontsumitzen dituzten ekologistak.
- Ingurumenaren ongizate baloratzen dute.

